

Mercoledì 10 marzo 2010

Ore 14.30 – 16.30

La comunicazione diretta: scenari ed esperienze

Lo scenario sugli investimenti nel DM e sulla dieta multimediale degli italiani. Il convegno, che offrirà anche alcune best practice sulle campagne di DM, è anche l'occasione per presentare la nuova gamma di servizi a valore aggiunto di Poste Italiane per le aziende che vogliono comunicare tramite il direct mail

Interverranno:

- 14.30 – 14.45** Apertura lavori **Massimo Curcio** responsabile Marketing Media & Editoria di **Poste Italiane**
- 14.45 – 15.15** Panoramica degli investimenti pubblicitari nel DM in Italia **Alberto Dal Sasso** direttore sales and marketing di Nielsen Media
- 15.15 – 15.45** Multimedialità, l'evoluzione vincente della comunicazione in Italia **Remo Lucchi**, amministratore delegato di GFK Eurisko
- 15.45 – 16.15** L'esperienza vincente della comunicazione diretta **Guccio Tolomei**, vice president di Jakala
- 16.15 – 16.30** Assocomunicazione: il punto della situazione **Alessandro Barbieri** presidente della Consulta della Promozione di Assocomunicazione

Convegno organizzato da **Posteitaliane**

Sala convegni: padiglione 3 – F89/97 H90/96