

**Venerdì 12 marzo 2010**

Ore 10.30 – 12.30

**Le promozioni di continuità delle imprese italiane.  
Nuovi scenari tra coalition program e ricerca di efficacia**

Un incontro per approfondire lo stato dell'arte in Italia dei processi di fidelizzazione e l'evoluzione del ruolo dei programmi fedeltà per capire come le aziende che investono e i fornitori della filiera della fidelizzazione e d'incentivazione della clientela stanno reagendo ai cambiamenti imposti dai sistemi che provengono dall'esperienza d'oltralpe e dal cambio di atteggiamento dei consumatori.

Interverranno:

- 10.30 – 10.50** Apertura lavori: **Andrea Demodena** coordinatore della redazione di Loyalty
- 10.50 – 11.20** **Antonio Votino**, responsabile divisione Loyalty e Direct Marketing, ICTeam
- 11.20 – 12.10** **Monica Boni**, direttore marketing di,Accor Services Italia
- 12.10 – 12.40** **Bart Steenken**, general manager, Brand Loyalty Italia
- 12.40 – 13.00** **Domande e risposte**

Modera **Cristina Ziliani**, professore associato di marketing alla facoltà di Economia dell'Università di Parma

*Convegno organizzato da Loyalty con il sostegno di Brand Loyalty Italia e ICTeam*

**Loyalty**

brandloyalty

**icteam**

**IL CONVEGNO SI TERRA' DURANTE LA MANIFESTAZIONE FIERISTICA PROMOTION EXPO  
PRESSO FIERAMILANOCITY PAD. 3 INGRESSO PORTA TEODORICO 11**

**PER LA REGISTRAZIONE AL CONVEGNO:**

**<http://www.promotionexpo.it/2010/IT/eventi/convegni.php>**