

Giovedì 11 marzo 2010

Ore 11.00 – 13.00 sala AGORA'

Le promozioni non convenzionali

Conferenza organizzata dal Club del Marketing e della Comunicazione.
Evoluzione delle tecniche promo-pubblicitarie in funzione dei cambiamenti socio culturali.
La comunicazione si fa "immediata e bidirezionale", il marketing si fa "diretto ed esperienziale", la promozione da "one to one" (valore intrinseco semplicemente quantitativo) si fa "one to each" e soprattutto si fa unconventional.

Interverranno:

Danilo Preto, Direttore Marketing SISA Supermercati
Roberta Gilardi, Partner XPRIT
Michela Catroppa, Direttore Comunicazione, It'S Cool
Gianluca Toniolo, Direttore Generale Guerlain
Gianluca Lo stimolo, Direttore Marketing HRD Training Group
Alberto Sgheiz, Consulente GDO
Simona Audino, Titolare AUDINOADV
Luigi Irione, Titolare MYBRAND
Andrea Gallo, Titolare PRC GROUP

Modera **Danilo Arlenghi** - Presidente Club del Marketing e della Comunicazione e
Titolare Party Round

Convegno organizzato da Club del Marketing e della Comunicazione

