

Giovedì 11 marzo 2010

Ore 10.30 – 12.30

Le scelte delle imprese utilizzatrici di prodotti promozionali

I risultati della ricerca promossa da Promotion Magazine in collaborazione con il Laboratorio di ricerca economica e manageriale (Larem) dell'Università degli Studi di Udine sulla domanda di prodotti promozionali da parte delle imprese italiane

Interverranno:

10.30 – 11.00 I trend di mercato nel settore dell'oggettistica promozionale **Luca Brusati**, direttore del Larem (Università di Udine)

11.00 – 12.00 Analisi della domanda di prodotti promozionali **Gabriele Qualizza**, ricercatore del Larem (Università di Udine)

12.00 – 12.30 **Paolo Corno**, direttore marketing e new business di Sodexo Motivation solutions

Modera **Andrea Demodena**, coordinatore della redazione Promotion magazine

Convegno organizzato da Promotion Magazine con il sostegno di Sodexo

Promotion
magazine

sodexo
Making every day a better day