

Venerdì 13 marzo 2009

Ore 11.00 – 13.00 (registrazione dalle ore 10.45)

Sala Asia – Balconata del Padiglione 3

Direct Mail, l'evoluzione del marketing diretto

Lo sviluppo del Direct Mail in Italia, vero e proprio media per una comunicazione diretta, personalizzata e misurabile con i propri clienti.

Presentazione delle soluzioni e dei progetti più recenti ed innovativi sviluppati da Poste Italiane per un utilizzo consapevole, scientifico ed inedito del direct mailing, considerato sempre più lo strumento di eccellenza del Direct Marketing.

Moderatore: **Andrea Demodena**, Caporedattore di Promotion Magazine e Loyalty

Relatori: **Massimo Curcio**, Responsabile Marketing Media ed Editoria di Poste Italiane

Paolo Duranti, Managing Director di Nielsen Media Research

Giorgio Licastro, Department Manager di GfK Eurisko

Organizzato da: Promotion Magazine

in collaborazione con

Posteitaliane

Per informazioni:

OPS Organizzazione Promozione Spazi srl

Divisione convegni – Promotion Events

Tel 02 39206.222

eventi@ops.it