



Mercoledì 11 marzo 2009

Ore 11.00 – 13.00 (registrazione dalle ore 10.30)

Sala Asia – Balconata del Padiglione 3

Le promozioni non convenzionali: dalla emozione alla relazione, dalla conversazione alla collaborazione – nuovi concept del marketing postmoderno

Ovvero le nuove tendenze e frontiere delle promozioni on-field, in conseguenza alle costanti e continue evoluzioni del mercato. Cambia la società, cambia la clientela, cambiano i punti vendita e cambiano anche le tattiche, le strategie e le tecniche delle promozioni a contatto diretto con gli interlocutori. Sempre più action marketing per un approccio esperienziale, emozionale e relazionale beyond the line.

Moderatore: **Danilo Arlenghi**, presidente del Club CMC

Relatori:
Barbara Ghirimoldi - managing director Text 100
Cristina Soldati - Direttore Divisione Formazione Somedia
Andrea Gallo - Presidente Gruppo PRC
Roberto Rotondo - Resp. iniz. speciali Rete 105, Radio Montecarlo e Virgin Radio
Vincenzo Formato - Account director Flash direct
Simonetta Cavalieri - Marketing Manager City4city

Per informazioni:

OPS Organizzazione Promozione Spazi srl - Tel 02 39206.222 – eventi@ops.it