

Organizzato da:



Giovedì 12 marzo 2009

Ore 14,30 (registrazione dalle ore 14.00)

Sala Asia – Balconata del Padiglione 3

**Parlare di marca, di valori , di immersioni in laghi ghiacciati, di degustazione di cioccolato, di voli su aerei storici, di benessere, di adrenalina, di cultura, di.....
creare valore**

- come può un'attività promozionale riuscire a migliorare il valore del brand di un'azienda?
- quali sono le corrette leve emozionali da "smuovere" ?
- da più valore al brand di un'azienda utilizzare nel marketing relazionale un prodotto di elettronica di consumo o un'evento esperienziale?

Relatore:

Andrea Dusi, Amministratore Delegato di Elation

Per informazioni:

OPS Organizzazione Promozione Spazi srl - Tel 02 39206.222 – eventi@ops.it